

LE CONTENU GRATUIT, UNE BONNE IDÉE ?

Jamais l'accès au savoir n'a été aussi simple. Podcasts, MOOC, webinaires, chaînes YouTube, études en libre accès... En quelques clics, managers et RH peuvent nourrir leur veille et enrichir leurs pratiques. Le contenu est devenu roi. Mais suffit-il à former ?

Les formats gratuits répondent aux compétences les plus mouvantes : intelligence artificielle, bien-être au travail, nouvelles postures managériales, marketing RH. Leur force ? La rapidité et l'accessibilité. Le podcast, par exemple, est écouté chaque semaine par 42 % des Français⁽¹⁾. Les bibliothèques de MOOC proposent, elles, des bases plus structurantes : gestion de projet, développement personnel, soft skills. En Europe, 33 % des internautes ont consulté du matériel d'apprentissage en ligne⁽²⁾. Jamais les ressources n'ont été aussi abondantes. Jamais l'accès n'a été aussi fluide.

UNE PORTE D'ENTRÉE

Études, baromètres, retours d'expérience... Le contenu gratuit est un allié précieux dans des agendas saturés. S'il peut nourrir la réflexion et ouvrir des perspectives, il montre vite ses limites. Sans évaluation, sans mise en pratique, sans échange, l'apprentissage reste fragile. On consomme. On s'inspire. On retient parfois. Mais transforme-t-on réellement ses compétences ? Le gratuit est un point d'entrée, pas une stratégie. Une brique, pas un parcours. Il prend toute sa valeur lorsqu'il s'intègre dans un dispositif plus large, incarné, structuré, accompagné. Enfin, cette abondance peut même devenir un piège : face à la profusion de contenus, il devient difficile de trier, de hiérarchiser et d'approfondir. Le risque est alors de multiplier les sources et les formats — podcasts, vidéos, newsletters — sans jamais vraiment apprendre ni retenir sur la durée. L'information s'accumule mais, faute de temps pour l'assimiler ou la mettre en pratique, elle débouche trop rarement sur du concret. À vous de jouer pour transformer l'inspiration en action. ■

(1) Sondage 2024 Havas/CSA. (2) Annual survey 2024, Eurostat.

+

NOTRE SÉLECTION POUR RH ET MANAGERS

- **Le Wiki RH de Yaniro**, véritable boîte à outils ouverte, avec des guides sur l'intégration, la performance ou le licenciement.
- **Les chaînes YouTube**, comme celle de Clément Bergon, intitulée "La brève du manager", avec des conseils et des bonnes pratiques pour faire évoluer votre management, ou encore celle de Samuel Durand sur les transformations du monde du travail.
- **Les webinaires mensuels** de *Courrier Cadres* et *La Maison du Management* ou encore ceux de *Culture RH*, couvrant de nombreuses dimensions des ressources humaines et de management : culture d'entreprise, recrutement, gestion des conflits...
- **Les (nombreux) podcasts** : "Les petits cailloux" de la coach Aurélie Durand et de la journaliste Fabienne Broucaret, "Nouveaux prismes" d'Alexandra Amda, DRH chez Adveris, "L'entreprise de demain" de la conférencière Delphine Zanelli, "Learning by doing" du formateur Baptiste Bénézet, "L'atelier des leaders" de l'Executive MBA de l'emlyon, "Résonances", le podcast de Xelya, animé par Sarah Cruveillé, sur l'expérience collaborateur...
- **Les MOOC en libre accès** : OpenClassrooms avec "Révélez votre style de leadership" animé par Christine Petit, LinkedIn Learning et ses modules ciblés comme "Recruter des profils tech", ou encore UNOW qui relancera en mai 2026 un MOOC gratuit "IA & RH".